

SIEMENS



Marché

Depuis son existence Siemens a été à l'avant-garde de l'innovation technologique et au service du bien-être des hommes. Dans le domaine de la téléphonie, Siemens a été particulièrement énergique dans le développement des nouvelles technologies.

Les activités du secteur mobile de Siemens Mobile Devices est un terrain dynamique qui prête de nouvelles dimensions aux valeurs classiques de cette entreprise.

La division Siemens Communication est présente dans plus de 160 pays, emploie plus de 60.000 personnes et met en vente ses téléphones mobiles Siemens à travers tous les continents. Ce géant de la télécommunication est un acteur clé sur le marché compétitif de la téléphonie mobile et se positionne deuxième plus grand producteur en Europe.

Le groupe Siemens Communications chapote trois départements dont la division Siemens Mobile Devices, anciennement connu comme Siemens Mobile, qui commercialise et gère la gamme des téléphones mobiles. Aujourd'hui, Siemens Communication Devices propose des produits exceptionnels qui renforcent son expérience dans l'ingénierie allemande.

Siemens Communication Devices occupe la deuxième position en Europe de l'Ouest aussi bien qu'en Europe de l'Est. Le secteur mobile de Siemens est leader en Russie ainsi qu'au Brésil. Il est classé parmi les trois meilleurs constructeurs de téléphonie mobile au Moyen-Orient.

Dans la région de l'Asie Pacifique, Siemens affronte le challenge du marché chinois et poursuit son expansion sur le marché indien après l'avoir pénétré en 2001.

Présent au Maroc depuis 1956, le groupe Siemens joue un rôle très important dans l'économie du pays. En effet, Siemens Maroc emploie plus de 250 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 800 millions de Dirhams. Siemens Maroc se distingue comme étant le spécialiste des techniques de pointe avant-gardiste et se positionne comme leader incontesté dans tous ses métiers.

Faits marquants

Siemens incarne l'innovation du monde mobile et traduit son ingénuité à travers plus de 3.500 brevets. La marque est aujourd'hui associée à un vaste panel de grandes inventions dans le monde.

Depuis le premier jour, les développements remarquables de Siemens ont changé le monde de la communication. En 1947, les fondateurs de ce géant de la télécommunication Werner Von Siemens et Johann Georg Halske ont développé le premier

télégraphe dans l'arrière-cour d'un immeuble de Berlin. En 1870, le télégraphe indo-européen a été ouvert entre Londres et Calcutta (Inde) et après seulement quelques années le câble transatlantique connecta l'ancien et le nouveau monde. Les grands pas de la mondialisation ont commencé.

En 1992, Siemens Communication Devices a exposé au monde son premier GSM le «P1», doté d'un kit main-libre et un répertoire téléphonique. En 1997, le secteur mobile a fabriqué le «C4», le premier téléphone portable doté d'un affichage couleur. Après le succès de ces produits, la division mobile fut transformée en société à part entière.

Siemens poursuit ses innovations avec l'introduction du premier téléphone WAP, le S25, en 1999. En 2002, la compagnie lance le SL45 qui devient le premier téléphone portable de luxe composé d'un lecteur MP3. En 2003, Siemens introduit le premier téléphone mobile GPRS équipé d'un enregistreur vidéo

MP3, Radio FM et fonctions de jeux.

En moyenne, chez Siemens, il y a 30 inventions de faites quotidiennement – Environ sept d'entre elles font parti du département mobile. La propriété intellectuelle est alors un des biens les plus importants de la marque.

Histoire

En octobre 1847, Georg Halske et Werner Von Siemens ont fondé la Telegraphen-Bauanstalt à Berlin. Puis ce petit atelier s'est rapidement développé pour devenir la «grande entreprise Siemens & Halske, connue dans le monde entier avec ses filiales installées dans de nombreuses capitales européennes». Très tôt, Werner Siemens a voulu lancer la mondialisation de l'entreprise avec la création de filiales en Angleterre (1850), en Russie (1855) en Autriche (1858) et au Japon (1860). Plus tard, il a dépassé les frontières pour lancer des opérations couronnées de succès en Grande-Bretagne et en Russie, et, plus tard, en Asie et aux Etats-Unis.

Grâce à leurs piliers d'inventions et leur envie incontournable d'être présents à l'international, les fondateurs ont conduit la compagnie au succès. En 1866, Werner Von Siemens a découvert le principe dynamo-électrique.

En 1879, Siemens et Halske ont présenté le premier chemin de fer électrique et ont installé les premiers éclairages extérieurs électriques à Berlin. Un an après, en 1880, ils inventent le premier ascenseur électrique puis, en 1881, le tramway électrique. Malgré la mort de Werner Von Siemens en 1892, ses successeurs ont continué à suivre le chemin qu'il avait tracé avec succès.

La communication sans fil, l'énergie, l'ingénierie médicale et les appareils électroménagers ont été créés après la deuxième guerre mondiale à travers des composants, des systèmes de



données, des systèmes de véhicules à moteur et des semi-conducteurs. La vision de la compagnie depuis sa fondation était de se concentrer exclusivement sur l'électrotechnique pour aider Siemens à devenir l'unique compagnie dans son industrie à opérer dans ce domaine. Pendant les années 20, Siemens était classée parmi les entreprises les plus importantes du monde.

Quand les socialistes nationaux ont pris le pouvoir, Siemens, comme le reste de l'industrie allemande, a subi le système de l'économie de guerre. Après la deuxième guerre mondiale, Siemens a repris le flambeau de la reconstruction et l'innovation au service du bien commun en Allemagne. Pendant les années 50, la compagnie a entamé son expansion dans des pays étrangers tel que le Maroc.

Les progrès technologiques, l'expansion dans de nouveaux segments d'affaires et le rétablissement d'une présence sur les marchés traditionnels d'exportation ont créé les bases du retour de la compagnie à sa véritable force sur le marché mondial des années 60.

Pour donner à la compagnie une identité solide et une présence perpétuelle sur le marché, Siemens et Halske, Siemens-Schuckertwerke AG, et Siemens-Reiniger-Werke AG, les trois compagnies principales du groupe, ont fusionné en 1966 pour devenir Siemens AG.

En 1969, les segments principaux de la compagnie ont été assignés à six groupes de fonctionnement indépendants.

Aujourd'hui, Siemens est une organisation qui comporte des unités d'action à solution rapide et qui apportent des contributions significatives au futur de l'électrotechnique et de l'électronique. Le secteur mobile de Siemens (Siemens Communication Devices) a été créé dans les années 80 pour répondre à la demande bourgeoissante des télécommunications mobiles. En fait, l'Allemagne a eu son propre réseau par radio mobile public dès 1958, mais ce niveau de communication était seulement à la disposition de quelques membres privilégiés de la société.

Il n'y avait aucun système de cadran direct, ainsi 600 opérateurs travaillaient 24/24h pour relier approximativement 11.000 abonnés.

Le groupe est présent au Maroc depuis 1956. Il a accompagné l'évolution du Maroc en mettant en place des projets industriels et des infrastructures importantes telles que la livraison et l'installation de la première plate-forme GPRS en Afrique chez Maroc Telecom et l'installation de 50% du réseau Radio GSM de Médi Telecom.

Produit

La division Siemens Mobile Devices offre des mobiles à tous les segments de la population sur la base de deux innovations: la communication GSM mobile et la technologie de prolongation GPRS pour un transfert de données plus rapide. Ses offres de produits couvrent une gamme variée de téléphones mobiles, qui s'étendent des modèles d'entrée de gamme aux plus sophistiqués tels que les smartphones.

Les portables Siemens sont classés de sorte à répondre aux besoins des consommateurs en termes de coût, de fonctionnalité et de capacité. Les téléphones entrée de gamme disposent de fonctions de base à prix compétitifs. Par ailleurs, le moyen de gamme offre un bon rapport qualité/prix conçu pour les usages actifs. Les usages sophistiqués trouvent chez Siemens des téléphones qui sont de véritables plate-formes de divertissement (lecteur vidéo, enregistreur vidéo, lecteur MP3, radio FM, jeux...). Les téléphones mobiles

de Siemens disposent d'un avantage unique: le système de transmission de messages en plusieurs langues. Aux portables Siemens s'ajoutent des tonalités, des écrans de veille et un clavier en arabe qui répondent aux besoins et aux goûts des utilisateurs de l'Afrique du Nord.

Siemens Mobile Devices développe inlassablement des mobiles dont la conception, le format, les matériaux, la technologie et l'utilisation les distinguent de la concurrence.

Développements récents

Siemens Maroc investit dans la mise à disposition des dernières technologies destinées à faciliter les échanges avec ses clients et partenaires. La créativité et l'expérience placent Siemens parmi les plus grandes compagnies de l'industrie et de la haute technologie.



Dans un contexte d'innovation, entre 2004 et 2005, Siemens Mobile Devices lancera de nouveaux mobiles dont le A57, A65, CFX 65, M65, S65, SL65 et le SK65. Cette gamme intitulée «la gamme 65» est l'une des plus performantes, stylées et innovatrices.

Communication

Siemens Communication Devices développe la notoriété de sa marque à travers des campagnes de communication intégrées utilisant la presse, la télévision et l'affichage. Siemens Communication Devices n'hésite pas à faire recours d'une manière intensive aux médias les plus rapides et les plus performants pour que la communication de sa marque sur le marché soit des plus brillantes.

Pendant des années, la stratégie promotionnelle du département mobile de Siemens s'est toujours intéressée aux intérêts principaux des consommateurs.

Aujourd'hui, Siemens utilise le marketing sportif comme principal outil de communication. Ainsi, en vue de toucher un large public, Siemens a opté pour le sponsoring de deux activités sportives grand public: la Formule 1 et le football. Depuis 2002, Siemens est devenu le sponsor officiel de la première équipe



de football au monde, le Real de Madrid, utilisant la notoriété de stars internationaux tels que David Beckham, Ronaldo et Zinedine Zidane pour renforcer l'image de la marque dans le monde.

Siemens a ainsi accéléré sa croissance technologique en s'associant à l'équipe de course McLaren Mercedes et à l'équipe gestionnaire de la Formule 1. Le téléphone mobile SX1 est devenu le portable officiel de cet événement sportif. Le département mobile est le sponsor officiel de l'équipe nationale de Chine de football. Grand commanditaire du monde du sport, Siemens sponsorise aussi Juventus, Chelsea, FC Bayer Munich ainsi que le hockey sur glace et le VTT.

Au Maroc, en partenariat avec ses collaborateurs, le département mobile de Siemens participe souvent à des activités promotionnelles de sponsoring divers notamment le sponsoring d'activités culturelles tel que le festival de musique de Chefchaouen et d'Asilah.

Les valeurs de la marque

Siemens Communication Devices allie design, qualité et technologie pour offrir des téléphones mobiles uniques et élégants.

Grâce à leur qualité et leur fiabilité imbattables, les téléphones mobiles Siemens sont devenus des partenaires d'affaires indispensables pour des relations durables.

La capacité de satisfaire les besoins du consommateur représente un des atouts majeurs de la compagnie. En intégrant des dispositifs de style de vie dans ses modèles divers, Siemens Communication Devices est devenu la marque préférée parmi ses concurrents.

www.siemens.com/mobilephones

Les petites choses que vous ignorez sur Siemens Communications

Réalisation de 90% de la partie commutation du réseau mobile de Maroc Telecom.

Livraison et installation de la première plate-forme GPRS en Afrique chez Maroc Telecom.

Installation du réseau intelligent de Maroc Telecom.

Installation de 50% du réseau Radio GSM de Médi Telecom.

Plus de 1.500.000 mobiles vendus à Méditel et Maroc Telecom.

Depuis le 1er Octobre 2004, Siemens Mobile est devenu Siemens Communication Devices.

