



Marché

L'hôtel Palmeraie Golf Palace 5 étoiles luxe est situé dans une oasis de tranquillité et de fraîcheur, au pied des cimes enneigées du Grand-Atlas, dans un havre de paix, aux portes de Marrakech. C'est un hôtel haut de gamme classé hôtel palace de luxe. Cette distinction vient en récompense pour d'intenses activités de rénovation et de modernisation des infrastructures de l'hôtel en pleine exploitation, et pour une enveloppe budgétaire de 50 millions de dirhams. La pléiade d'hôtels marocains ne fait pas obstacle à l'essor et au rayonnement international du Palmeraie Golf Palace.

Le flux touristique de l'hôtel le démarque des autres établissements hôteliers et dénote la présence de golfeurs internationaux. Tenant compte de la vision 2010, qui consiste à drainer au Maroc 10 millions de touristes, le Palmeraie Golf Palace s'investit à fond en constituant la pierre angulaire à l'édifice touristique. C'est pour cela que l'hôtel offre des produits nouveaux et attractifs. Dans un cadre magique, l'hôtel est devenu un choix privilégié pour chaque touriste et pratiquement incontournable pour chaque golfeur. La décoration de l'hôtel dans son ensemble est la signature d'un établissement de classe. Avec une capacité d'accueil de 314 chambres luxueuses, l'hôtel fait partie de l'élite hôtelière nationale. Au demeurant, la reconnaissance des qualités et capacités de l'hôtel par le marché du tourisme haut de gamme et celui des voyageurs d'affaires solidifient sa réputation d'être un espace privilégié par les touristes, les agents de voyages, les organisateurs de séminaires et de toutes les festivités à caractère élitiste.

Faits marquants

En dix ans, de nombreuses sociétés ont tenu congrès, incentives, symposiums, meetings ou dîners de gala à l'hôtel Palmeraie Golf Palace. A l'instar du congrès de la Fédération Française de Distribution en Parfumerie, qui s'est tenu pas moins de trois fois sous la tente Cristal qu'elle a par ailleurs inaugurée. General Motors, Daimler-Chrysler, Suez, Motorola, Yoplait, France Télécom, Bridgestone, Procter & Gamble, une demi-



douzaine de banques européennes, autant de sociétés informatiques internationales, une douzaine de laboratoires ont fait confiance au Palmeraie Golf Palace. Sans compter des manifestations à caractère plus ludique comme le quarantième anniversaire de la maison de couture Yves Saint-Laurent, les dîners de gala au profit d'œuvres caritatives et les remises de prix. Depuis 1998, les éditions du Palmeraie Festival se sont succédées chaque été. De grands noms du disco et de la world musique ont foulé la scène. Le folklore marocain y a tenu une place non négligeable lors de la cinquième édition du Festival des musiques populaires de Marrakech en 2002. Celle-ci a vu la reconstitution de la Place Jamâa Lafna et les cérémonies de mariage marocain.

Ainsi, pour confirmer son leadership, le Palmeraie Golf Palace est désormais affilié au réseau «Preferred Hotels & Resorts Worldwide». «Preferred» est la garantie d'une organisation sans faille et constitue la marque d'hôtels de luxe assurant aux clients des services et possibilités d'hébergement de première qualité.

Le World Zenith Challenge met aux prises, chaque année, près de 200 golfeurs dans un



tournoi organisé par le Palmeraie Golf Palace, Royal Air Maroc et la Fédération Royale Marocaine de Golf. Les participants, venus de 8 pays: la France, l'Italie, l'Espagne, la Belgique, l'Allemagne, la Hollande, la Suisse et le Maroc, disputent le trophée Golf World Zenith.

Le congrès mondial des golfeurs IAGTO s'inscrit parmi les prestigieux événements du Palmeraie Golf Palace. Par ailleurs, les 28 et 29 mai 2004, un week-end 100% parisien, a eu lieu au Palmeraie Golf Palace avec, au programme, musique et danse au rythme du DJ «Maison Blanche Paris» et les danseuses «Pink Paradise».

La notoriété de la restauration du Palmeraie Golf Palace s'inscrit dans un programme d'échange permanent entre le Maroc et les pays du monde. Partie prenante de semaines culturelles et gastronomiques, la cuisine marocaine s'exporte aussi bien à Montréal qu'au Liban, Cannes et Turin. A l'hôtel même, lors des semaines gastronomiques, des rencontres thématiques sont prévues entre les meilleurs chefs du Royaume et les meilleurs chefs de cuisine des nations réputées pour leur gastronomie. Autres événements gastronomiques, ceux d'Annecy et des étoiles Michelin sont une grande réussite.

Histoire

Construit en 1993, le Palmeraie Golf Palace est l'un des fleurons de l'hôtellerie marocaine. Plusieurs bâtiments décorés avec goût sont répartis dans des jardins où l'eau domine (piscines, fontaines). Le Palmeraie Golf Palace, oasis de légende née de la volonté des hommes, s'étale parmi les dunes en plein cœur de la palmeraie. Enchâssé dans un golf de 70 hectares, le complexe hôtelier s'avance tel un promontoire dans une mer émeraude, ocre proue d'un navire imaginaire lancé à l'assaut de l'Atlas. Le souhait de son promoteur, Abdelali Berrada, était de faire de l'hôtel un joyau international.

Créé au Maroc par Robert Trent Jones senior, le golf de la palmeraie s'inscrit dans un magnifique ensemble résidentiel des Jardins de la Palmeraie et directement accessible à pied depuis l'hôtel Palmeraie Golf Palace. Il constitue

le tourisme de niche par excellence. Lors de sa création au début des années 1990, Abdelali Berrada a tenu à ce que le golf 18 trous en soit un des aspects majeurs de l'hôtel. Toutefois, chaque trou comporte de nombreux tees permettant de varier la longueur du parcours et de le rendre accessible à tous les niveaux.

Produit

Cet hôtel paradisiaque possède 314 chambres dont 28 suites, toutes luxueuses, spacieuses, décorées et climatisées et raffinées comprenant salles de bain, bureaux, balcons ou terrasse, télévisions par satellite, téléphones directs, minibars, terrasses ou balcon ouvrant sur la piscine, les jardins ou le golf. Les chambres s'insèrent dans un écrin de verdure et sont fortement équipées. S'installer dans sa suite, c'est entrer dans un espace de confort d'aujourd'hui dans la plus ancienne tradition d'hospitalité marocaine. Les structures d'accueil (hôtellerie et restauration) entrent également pour une



grande part dans l'intérêt manifesté par les clients. Entrée particulière, large gamme de prestations annexes, services spécifiques, les clients de l'hôtel sont traités comme des hôtes privés. Tout est prévu pour un séjour agréable à l'hôtel le Palmeraie Golf Palace. Les services d'un palace 24 heures/24, du baby-sitting à la limousine en passant par le business center et le centre d'esthétique.

Les loisirs et le sport ont la part belle dans cette oasis (club d'équitation et mini-golf). Ce n'est pas par hasard que le Golf figure dans la raison sociale de l'ensemble hôtelier. Le Maroc attire annuellement quelque 150.000 golfeurs. D'après les spécialistes, un golfeur représente cinq fois la recette annuelle d'un touriste classique. Les golfeurs visitant à l'année les clubs marocains apportent pas moins de 2,5 milliards de dirhams de recettes annuelles, soit 10% des recettes annuelles du tourisme, qui peuvent facilement être portées à 20%.

Le Palmeraie Golf Palace dispose de 4 bars, une salle de jeux vidéo, pas moins de 13 restaurants et snacks, 50 boutiques, 7 salles de conférence avec équipement audio-visuel sophistiqué, un piano-bar, 5 piscines, 4 courts de tennis et 2 squash. Un centre d'animation de l'hôtel propose plusieurs types d'activités: promenades dans la palmeraie, bowling, billard, karaoké et une discothèque. Les petits-déjeuners sont servis sous forme de buffets en salle ou en terrasse avec des menus diététiques.

Soins du visage, du corps, manucure, pédicure, épilation, coiffure (homme et femme) de haut niveau font partie de soins de beauté traditionnels dispensés au Palmeraie Golf Palace, véritable pôle de remise en forme de pointe. D'autant que la douche à jet, la réflexologie plantaire, un bain de vapeur, le massage marocain relaxant et amincissant, une salle de musculation et d'entraînement équipée d'appareils sophistiqués sont à la disposition des clients.

Enfin, le charme de l'architecture et de la décoration des lieux, la magie de l'espace et la majesté inimitable de l'environnement sont d'autres précieux atouts de l'hôtel Palmeraie Golf Palace. Les hommes d'affaires et les organisateurs de manifestations professionnelles apprécient les facilités qu'offre l'hôtel, de nombreuses salles aux capacités variables utilisées pour toute sorte de réception, efficacité de logistiques et qualité de services.

Développements récents

La rénovation est un trait propre à l'hôtel, les responsables ont initié de nouveaux projets d'extension du palace. La première vise la création de nouvelles unités d'hébergement d'un standing plus élevé. Les travaux se sont étendus par la suite au jardin club-sport et loisir.

L'espace entourant la grande piscine est complètement aménagé dans le but de multiplier les activités d'animation sur la ville. Dans cet esprit, le nouveau club, version new-look, multiplie les attractions pour cibler un public plus large, comprenant à la fois les

Marrakech, les invités de la ville et les résidents de l'hôtel.

Communication

La grandeur du Palmeraie Golf Palace est le reflet d'un marketing fort et une communication sans pareil à l'échelle internationale. Le touriste a un réflexe spontané à venir séjourner à l'hôtel en raison de la qualité du service et de la somptuosité du cadre. Etant un hôtel à retentissement international, un site Internet présente, en ligne, les différentes prestations et services.

Des réductions sont accordées aux clients potentiels et des packages sont distribués gratuitement. Outre mesure, des dépliants, calendriers, agendas et affiches publicitaires sont conçus pour promouvoir la marque. L'approche commerciale et marketing rehausse l'ambition de l'établissement en dynamisant l'industrie touristique nationale.

Le Palmeraie Golf Palace utilise aussi bien la presse écrite que la télé ou la radio pour faire passer ses messages publicitaires et être le point de mire d'un univers hors du commun. L'hôtel a élaboré un grand manuel en interne, avec l'assistance de professionnels étrangers pour accompagner le titre de palace de luxe.

Les valeurs de la marque

Luxe, grand confort, haut niveau d'équipement et service personnalisé pour une clientèle exigeante sont garantis à l'hôtel Palmeraie Golf Palace. Le touriste ressent la fraîcheur et la tranquillité et une paix intérieure en hébergeant à l'hôtel. La clientèle est généralement moins sensible à la conjoncture mondiale. L'efficacité de la logistique allie la qualité du service d'un staff habilité à répondre à tous les besoins.

Le charme de l'architecture et la décoration des lieux, la magie de l'espace et la majesté inimitable de l'environnement sont d'autres atouts précieux d'un espace professionnel et d'affaires unique au monde. Le Palmeraie Golf Palace est une marque à image forte d'hospitalité. La palmeraie apporte son ombrage bienfaiteur rafraîchissant l'espace. L'atmosphère paisible appelle la bonne humeur et les compositions florales exhalant mille parfums d'Orient. Au Palmeraie Golf Palace, la sérénité passe par le repos de l'esprit et une condition physique au top niveau.

www.pgmarrakech.com

Les petites choses que vous ignorez sur
Palmeraie Golf Palace

L'audit d'un grand cabinet étranger a confirmé la qualité des travaux effectués au sein de l'hôtel.

En 2003, le Palmeraie Golf Palace a fêté ses 10 ans d'existence en grande pompe, avec, à la clé, le plan de rénovation et des nouveaux projets d'extension des activités du palace.

