



### Marché

Motorola est un leader mondial dans les communications intégrées et les solutions électroniques embarquées. Avec un héritage de 75 ans de création et d'innovation, Motorola s'appuie sur une éthique professionnelle et honore cette tradition depuis sa création. C'est une entreprise citoyenne dynamique de dimension internationale, avec plus de 100.000 employés qui se concentrent sur la création de nouvelles technologies majeures pour développer des produits plus intelligents et simplifier la vie des utilisateurs.

En 2002, Motorola a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards de dollars. Ayant bâti sa stratégie sur une technologie de pointe, la marque tient place sur un marché concurrentiel. Son principal objectif, créer de l'«intelligence everywhere» pour ainsi rendre la vie meilleure pour les personnes, que ce soit au travail, à la maison ou en voiture.

Au Moyen-Orient, Motorola est activement présente depuis 30 ans. Dubaï représente le bureau régional pour l'Afrique et le Moyen-Orient de Motorola depuis septembre 1995. La compagnie s'est investie à fournir un appui solide pour ses clients et de l'expertise pour ses distributeurs et partenaires du Maroc, Egypte, Koweït, Oman, Jordanie, Qatar et Liban.

### Faits marquants

En 1930, Galvin Manufacturing Corporation introduit le premier mobile pratique accessible à la voiture servant de radio dont la commercialisation fut un succès. En 1936, la compagnie crée le récepteur par radio de croiseur de police s'inscrivant dans le nouveau champ du mobile. En 1947, Motorola lance un premier portable équipé d'un écran de télévision vendu à plus de 100.000 unités. En



1958, la marque introduit la première radio véhiculaire. La Nasa emploie en 1971 un récepteur par radio de Motorola FM pour fournir un lien de voix au-dessus des 386.000 kilomètres entre la terre et la lune. En 1983 Le premier portable cellulaire de Motorola (Motorola Dyna TAC) reçoit l'approbation du gouvernement américain. Trois années plus tard, Motorola introduit le concept du Six Sigma en tant que moyens de réaliser les objectifs de la compagnie vers une amélioration de qualité dans un délai de cinq ans. En 1988, Motorola devient la première compagnie qui reçoit la récompense nationale de Malcolm Baldrige Qualité. En 2001, Motorola lance le premier mobile métallique (Motorola v60) doté d'Internet messagerie et de haut débit. Il est disponible, une année plus tard, sous les trois technologies cellulaires -GSM, TDMA et CDMA- et devient rapidement un best-seller mondial. En 2003, Motorola célèbre 75 ans de contribution majeure à la transformation des éléments de la vie, plus intelligents et plus performants par la vie des gens à travers le monde. Motorola célèbre également le 20ème anniversaire du premier téléphone portable, le DynaTAC qui était présenté pour la première fois en 1983.

Le téléphone de Motorola A760 est réputé à travers le monde combinant une technologie de fonctionnalité de Java et un système de Linux avec la fonctionnalité de PDA. Dans la foulée, Motorola produit son processeur d'application de 50 millionsèmes pour les dispositifs portatifs de multimédia employés par Palm, Sony, Siemens et d'autres clients.

Vu son charisme, Motorola est choisie pour fournir le système par radio bi-directionnel de sûreté publique numérique pour les Jeux Olympiques d'Athènes. Le système est conçu pour permettre les communications sans fil parmi plus de 22.000 personnes. Entre-temps, Motorola a fourni l'équipement par radio pour les Jeux Olympiques de Munich (1972), Los Angeles (1984), Sarajevo (1984), Calgary (1988),

Lillehammer (1994), Atlanta (1996) et Salt Lake City (2002). Pour couronner ses efforts, l'Interpol a décerné le Prix de La Contribution à Motorola. La marque est reconnue pour ses services à la communauté de l'application de la loi internationale.

### Histoire

Motorola a joué un rôle de pionnier, d'innovateur et de visionnaire dans le domaine de la communication mobile. A l'origine, fondée par Joseph Galvin en 1928, Motorola a parcouru un long chemin pour présenter son premier produit, le suppresseur de batterie. Pendant plus de 75 ans, Motorola a prouvé qu'il est leader dans les technologies sans fil, à large bande et des véhicules à moteur de communication. Puis, c'est une compagnie identifiée pour son attachement aux affaires morales pratiques et réputée pour des innovations importantes. Ensuite, Motorola a songé au besoin des personnes en mettant à leur disposition un outil de communication mobile fiable. Ses produits ont accru au fil des années et sa commande pour l'excellence s'est intensifiée.



De la radio de Handie-Talkie aux modèles légers, Motorola a été le principal fournisseur des services par radio-directionnel aux entreprises publiques de sûreté, de gouvernement, de transport, de service et usines. La marque a étendu son offre jusqu'au modem câble numérique et a développé une large gamme de microprocesseurs pour un éventail de produits, de jeux visuels aux appareils photos numériques.

Dans le domaine de la communication personnelle, Motorola a changé la manière de communiquer dans le monde en introduisant le cellulaire DynaTAC en 1983 et la technologie innovatrice pour le service mobile.

Aujourd'hui, Motorola est également un principal fournisseur des systèmes intégrés pour

des automobiles, des dispositifs électroniques portatifs et l'équipement industriel.

### Produit

Motorola est actuellement en phase de lancement d'une nouvelle vague de technologie de communication. La technologie 3G (troisième génération) offre une plate-forme de communication spectaculaire pour le déploiement de services de télécommunications fiables dans les domaines du multimédia, les services de messageries et la technologie sans fil Bluetooth avec des vitesses de transmission sans précédent.

De nos jours, les citoyens peuvent expérimenter un contenu média en temps réel, que ce soient des informations en direct, des informations de sport, de la communication vidéo avec les membres de la famille ou bénéficier d'un éventail de services disponibles selon la location de l'utilisateur.

La technologie Motorola PoC (Push-to-Talk over Cellular) combine la flexibilité des services de messagerie électronique mobile avec la facilité d'usage, offrant ainsi aux utilisateurs la possibilité de communiquer avec d'autres usagers ou groupes d'usagers simplement en pressant sur un bouton de leur téléphone. La technologie Motorola imbibée Bluetooth est une icône sécurisée de la synchronisation et l'interconnexion sans fil d'un style de vie. Pas de fils et pas de limites. Synchronisez avec n'importe quel appareil Bluetooth, des téléphones aux portables, des kits de voitures aux PDA, tout un monde sans fil. Une grande facilité d'accès à l'information jusqu'à 10 mètres de distance. Sans effort et sans fil, répondez à vos appels.

### Développements récents

Alors à quoi peut-on s'attendre dans le futur? A un monde où les services électroniques embarqués qui simplifient la vie des utilisateurs. Dans votre voiture, dans votre foyer, au travail... n'importe où dans le monde. Des téléphones



qui paient votre ticket de parking en touchant un simple bouton. Des voitures qui savent où vous êtes supposé être et où vous souhaitez vous diriger. Des maisons qui mémorisent vos chansons et films préférés et les partagent avec vos amis. Des produits et des services qui transportent l'intelligence dans votre vie et dans la prochaine étape de votre vie ou de vos actions. Ça c'est MOTO.

### Communication

Motorola est active prioritairement dans les activités de portée internationale et sponsorise des événements à l'échelle mondiale, régionale et locale. Les événements sportifs, éducatifs et tous les programmes d'environnement offrent des opportunités à la marque de faire valoir ses produits avec les communautés d'utilisateurs et de mieux comprendre les besoins mouvants du marché. En outre, la télévision, la radio et l'affichage publicitaire sont des supports utilisés par Motorola en vue d'ancrer l'ensemble de ses produits auprès des consommateurs. En sponsorisant et en fournissant toutes les formes de contribution médiatique, la marque aligne ses intérêts avec ceux de la société. A travers ses fonds, l'équipement, l'expertise et l'effort, Motorola construit une image de visibilité tout en aidant les communautés et le monde.

### Les valeurs de la marque

«L'Intelligence Everywhere» est la promesse de la marque Motorola. C'est une expression qui résume les avantages dont bénéficient les humains grâce aux dispositifs intelligents. «Moto» est le visage de manifestation de la marque incarné par une ligne technologique qui apporte sans relâche une touche de création nouvelle dans chaque type de produits. La marque



apporte le confort, l'aisance et la facilité en matière de communication sociale. D'ailleurs, elle s'inscrit dans un mouvement d'intelligence croissant vers lequel les dispositifs intelligents actionnent un monde plus futé qui devient plus facile à diriger avec autant d'amusement. Motorola symbolise l'innovation, la vision, l'intelligence, l'universalité, le caractère pratique, le dynamisme et la fiabilité. Au bout du compte, sans aucun fil, aucune limite, la marque permet la connexion partout où l'on se trouve avec une meilleure fiabilité d'accéder à l'information et de répondre tout de suite dans des conditions idéales. «Moto» est le messenger de l'«intelligence everywhere» et représente l'expression de Motorola. Le raccourci de ce que l'on peut être, ce que l'on est et où l'on se dirige. Moto célèbre la magie créée par la parfaite union entre des outils intelligents et les gens qui les utilisent.

[www.motorola.com](http://www.motorola.com)

### Les petites choses que vous ignorez sur Motorola

Motorola, qui suggère le bruit dans le mouvement, était, à l'origine, du nom d'une nouvelle radio révolutionnaire pour des voitures, d'abord construites par Paul et Joseph Galvin en 1930, qui l'ont adoptée comme nom pour leur compagnie en 1930.

Les premières paroles de Neil Armstrong, premier astronaute à avoir mis les pieds sur la Lune, ont été transmises par relais à la terre au moyen d'une radio de Motorola à bord du module lunaire.

Lors de sa première commercialisation en 1983, le DynaTac de Motorola fut introduit au prix approximatif de 2.700 dollars américains.

