



## Marché

Spécialisée dans l'achat, la torréfaction et la vente de café, la société Les Cafés Dubois incarne la tradition des grands cafés depuis plus d'un demi-siècle. Deuxième marché de boissons en volume après le thé, le marché du café torréfié est estimé à plus de 25.000 tonnes/an, ce qui représente environ une demi-tasse par jour et par habitant.

Le café, proposé en vrac, conditionné frais et conditionné sous-vide, offre 3 variétés: le robusta, l'arabica et le mélange arabica robusta. Au sein de ce marché, Les Cafés Dubois se positionne en tant que leader, car elle a su associer au caractère traditionnel de la torréfaction une unité de production moderne et performante.

Grâce à la qualité de sa torréfaction et à ses arômes uniques et profonds, elle est aujourd'hui la référence qualité du marché et approvisionne, par conséquent, une grande partie des cafés, hôtels et restaurants marocains.

## Faits marquants

Face au succès qu'elle remporte auprès des consommateurs et pour répondre à leurs attentes, Les Cafés Dubois a fait évoluer ses magasins traditionnels et a récemment ouvert des «coffee shops» dans les galeries commerciales à travers les grandes villes du Maroc. En plus de sa présence au sein des cafés, hôtels et restaurants du Maroc, la marque est actuellement présente dans la plupart des lieux communs grâce aux distributeurs de café automatiques mais aussi grâce aux produits dérivés tels que les machines à café, les tasses, ou encore les sachets sucre sous le logo «Cafés Dubois».

Fidèle à ses origines, la marque étoffe sa gamme et affine ses produits en prenant soin de conserver son excellence et son image de qualité de façon à toujours satisfaire sa clientèle. C'est pourquoi, depuis sa création, elle a réussi à conserver une croissance soutenue. Inscrite dans l'histoire mais tournée vers le troisième millénaire, la marque Les Cafés Dubois fait partie intégrante du quotidien des Marocains.

## Histoire

D'origine française, la société Les Cafés Dubois a été créée en 1926 par Monsieur Dubois.

Rapidement devenue une marque de référence, la société est rachetée en 1970 par des associés marocains qui ont mis leur savoir-faire au service de la création et de la nouveauté. Plus tard, la marque opte pour une stratégie innovante, développant tous les aspects de productivité et de croissance, et se dote d'une culture d'entreprise qui lui permet d'acquérir l'image d'une marque artisanale.

Spécialisée dans la torréfaction, la marque prend soin de sélectionner les meilleurs crus de café, issus de différentes origines, cultivés et récoltés selon des méthodes ancestrales. De l'élaboration des mélanges à la torréfaction, les produits de la marque sont réalisés selon une méthode traditionnelle qui leur permet de restituer le meilleur de l'arôme pour un plaisir café unique.

Dès lors, la marque développe sa stratégie de distribution: qu'ils soient frais, moulus ou en grains, les produits Dubois sont distribués à travers des magasins propres à la marque, dont le style et l'agencement reflètent aujourd'hui encore son caractère artisanal.

Au milieu des années 1990, la marque opte pour une stratégie de développement industriel et investit en technologie de pointe ainsi qu'en nouveaux outils de production pour pouvoir diversifier son offre. Elle n'hésite donc pas à innover techniquement en protégeant son arôme dans un emballage souple et sous-vide, mais aussi en créant un café soluble, ou encore en proposant des pastilles Espresso Supremo, adaptées aux machines du même nom, pour obtenir en une tasse tout l'arôme et la finesse des Cafés Dubois.

## Produit

Le café est un produit issu de l'agriculture tropicale équatoriale dont les deux principales variétés sont le robusta et l'arabica. Aujourd'hui, la marque Les Cafés Dubois propose une large gamme, du plus accessible au plus noble. Fruit d'une longue expérience, ce café offre force et magie pour mettre en éveil tous les sens et satisfaire les plus fins connaisseurs. Sa qualité se retrouve dans chaque produit que compose la gamme: Imperator, Ambassadeur, Président, le décaféiné Café du Docteur ou



encore le café phare de la marque, Java Timor.

Grâce à la perfection de ses arômes, à la fraîcheur de sa torréfaction et à son goût unique, Java Timor est un produit de qualité premium, perçu par les amateurs comme un café prestigieux et de qualité supérieure. De même, la marque a su innover et propose aujourd'hui de retrouver toute l'intensité de son café grâce aux machines expresso, Supremo, ou encore dans les distributeurs automatiques.

Enfin, dernier-né de la marque, Capriccio vient compléter la gamme. Il reflète toute la passion et l'expérience des Cafés Dubois.



## Développements récents

A l'origine, les produits de la marque Les Cafés Dubois étaient distribués en exclusivité dans les magasins du même nom, de façon à offrir à leurs clients un café frais. Aujourd'hui encore, ces magasins, nouveaux ou restylisés, proposent de retrouver toute la gamme Dubois, en grains ou fraîchement moulu, dans un cadre à la fois traditionnel et moderne.

Désormais, les amateurs peuvent acheter leur café préféré et même le déguster sur place dans les coffee shops de Cafés Dubois. Véritable voyage des sens, les coffee shops permettent de se délecter d'un instant de saveur unique dans une ambiance cosy.

Fidèle à sa stratégie d'innovation, la société Les Cafés Dubois lance régulièrement de nouveaux produits allant des cafés solubles «Boncafé» au raffinement de l'expresso «Supremo» de façon à répondre aux désirs de

chaque consommateur.

En créant Supremo, la marque Les Cafés Dubois offre aujourd'hui à ses clients la possibilité de pouvoir jouir d'un expresso parfait, jour après jour, à tout moment de la journée et de façon simple et maîtrisée. Les pastilles Supremo possèdent une saveur incomparable issue de la sélection des meilleurs crus. Torréfié et moulu, le café est immédiatement conditionné dans une pastille qui garantit la fraîcheur et la préservation des arômes. Chacune contient la juste dose de café nécessaire à l'élaboration d'un expresso parfait, pour offrir un moment de dégustation toujours unique et régaler les plus fins palais. Les variétés qui composent cette gamme sont libérées grâce à la machine à expresso du même nom, dont la simplicité d'utilisation et le design révèlent le niveau de qualité reconnu aux Cafés Dubois.

Pour toucher sa clientèle hôtelière et de restauration, la marque a développé un système d'extraction au concept innovant, le café P'tit Dej Quick Service. Bénéficiant des toutes dernières technologies, ce système a été spécialement développé pour assurer aux professionnels la préparation d'un café de qualité, à l'arôme savoureux et en un temps record: 60 tasses par minute.

Pour confirmer son statut de prestige, la marque Les Cafés Dubois a récemment lancé sa gamme spécialisée dans le 100% Arabica d'origine, sous la marque-ombrelle La Compagnie des Arabicas. Enfin, pour répondre aux attentes des consommateurs et proposer une gamme de produits propre à satisfaire tous les goûts, elle a créé Cappuccino. Dense, velouté et délectable, le Cappuccino Cafés Dubois est un savoureux mélange de café et de lait, saupoudré d'une pincée de cacao.

## Communication

Afin de promouvoir ses produits et son image de marque, la société a mis en place un plan de communication intégré qui a contribué à asseoir sa notoriété au fil des années et l'installer au cœur des foyers marocains. La présence de la marque est assurée par une communication active, permanente et spécifique à chaque segment de vente.

Les actions marketing sont principalement constituées de promotions dans les différents points de vente et de tombolas.

Grâce aux stratégies et à la créativité des plus grandes agences de publicité, la marque a su renforcer son image haut de gamme et se doter de signatures telles que «La tradition des grands cafés depuis 1926»,



«Supremo, l'Expresso, le vrai», et incarner ainsi cette notion de plaisir personnel et développer des bénéfices émotionnels.

## Les valeurs de la marque

Caractérisée par son dynamisme et son désir d'innovation, la société Les Cafés Dubois fait aujourd'hui partie des grandes marques marocaines. Dans l'esprit des consommateurs, elle porte les valeurs d'authenticité et de tradition, mais aussi d'évasion grâce aux sensations inoubliables que son café procure.

Son arôme transporte chaque consommateur dans un monde imaginaire, fait de douceur et de volupté. Son goût suave et onctueux efface le temps pour laisser place à un moment de dégustation unique. Sa qualité en fait un café de référence qui justifie sa présence dans la majorité des cafés, restaurants et établissements hôteliers du Maroc, ainsi que dans les chaînes de restauration rapide, chez les traiteurs les plus prestigieux et également dans les grandes administrations et sociétés privées à travers les distributeurs et machines à pastilles.

[www.cafesdubois.ma](http://www.cafesdubois.ma)

## Les petites choses que vous ignorez sur Les Cafés Dubois

Sélectionnée en Afrique par la Fédération Nationale de Cafeteros, la société Les Cafés Dubois exploite et utilise le logo «Café de Colombie».

Les pastilles Supremo sont conçues et fabriquées par Les Cafés Dubois.

Nominée à Prague en 2001 par «Exon Mobil Chemical» à «OPACK AWARDS», l'équivalent de l'Oscar mondial des emballages.

1er prix du meilleur stand au SAM 1997.

1er Prix de la meilleure qualité au SAM 1998.

