

Cartier



Marché

Dans l'univers de l'horlogerie, Cartier est une marque leader qui incarne le génie, le luxe, la modernité et l'infinie beauté d'une œuvre d'art en perpétuel mouvement. Devenue mythique à la fin du 19^{ème} siècle, Cartier est au cœur de la création technologique à travers un instrument d'exception grâce auquel l'homme lit le temps. Depuis sa création, les ventes de la marque enregistrent une croissance jamais égalée, avec une part de marché de 80%.

Au Maroc, la montre Cartier symbolise une marque de référence grâce à sa qualité et sa garantie. Adaptée à chaque circonstance, la marque Cartier suscite un intérêt supérieur auprès des Marocains qui savent faire le bon choix d'un objet de valeur.

Faits marquants

Les Must de Cartier font partie prenante de la mythologie des années 60 et 80 qui ont vu la réinvention du monde par une jeunesse ardente voulant croire au bonheur. En 1968, à Paris, la création d'un briquet de marque Cartier de forme ovale par Robert Hocq, doté d'un système inédit de molette escamotable, va marquer un tournant majeur dans l'histoire du luxe. Son succès incite Robert Hocq à proposer à la clientèle Cartier des créations adaptées à un style de vie moderne. Dans ce contexte, le briquet Cartier va enflammer les esprits et faire sa révolution dans le monde feutré du luxe, campé sur ses traditions.

Après un accord tacite, Robert Hocq, président de Cartier Paris, crée la société Les

Must de Cartier en 1973 et la confie à Alain-Dominique Perrin. Deux ans plus tard, la société lance sa première collection de maroquinerie bordeaux et s'installe au Japon. En 1975, une boutique voit le jour au cœur de la joaillerie parisienne et 27 adresses ont été ouvertes à Sydney, Milan, Beyrouth, Toronto, Melbourne, Hong Kong et Dubaï. Prenant les rênes de la société Les Must de Cartier SA en 1976, Perrin participe au lancement du premier stylo ovale de Cartier en présence d'invités venus du monde entier lors d'une soirée de gala en Sicile. Inspirée du modèle de la montre Tank, la première collection de montres en vermeil Must de Cartier à mouvement mécanique voit le jour en 1977.

En 1978, il y a eu la création de la montre Santos Cartier, du briquet à cinq pans et du pendentif Touch Wood suscitant des folles ambiances de Paris, Tokyo à New York. Après avoir lancé le modèle Tank, baptisé Must de Cartier, Robert Hocq réunit les intérêts des trois Maisons historiques (Paris, Londres et New York) sous l'égide d'une nouvelle identité: Cartier Monde.

La création de la montre Vendôme Louis Cartier en 1980 coïncide avec celle de Tank au cadran trois couleurs d'or. L'année suivante, est intervenu le lancement de la montre Santos de Cartier avec un cadran bordeaux suivi de la création du premier parfum féminin Must de Cartier et du parfum pour homme Santos, tout en créant l'alliance trois anneaux-trois or sous la marque Trinity.

En 1983, la marque met sur le marché la première collection de stylos Must de Cartier, de lunettes Must de Cartier et la montre Panthère de Cartier. Grâce à la création de la Fondation Cartier pour l'art contemporain à Jouy-en-Josas (France) en 1984, qui soutient les artistes vivants et promeut leurs œuvres, Perrin élève Cartier au rang de mécène moderne. En 1986, le stylo Pasha de Cartier est lancé et la collection de montres Must de Cartier s'enrichit d'un nouveau modèle en acier: la montre 21 Must de Cartier. La marque crée son second parfum féminin: Panthère de Cartier en 1987 incarnée par l'actrice italienne Ornella Muti.

A l'occasion du 20^{ème} anniversaire du briquet, Cartier crée, en 1988, un briquet joaillier, rehaussé d'une bague sertie d'une pierre précieuse: diamant, rubis ou saphir. La montre Tank Américaine est lancée en 1989 et la collection de sacs Panthère était disponible dès 1990. En 1991, la montre Diabolo de Cartier et le stylo Panthère sont fabriqués. La même



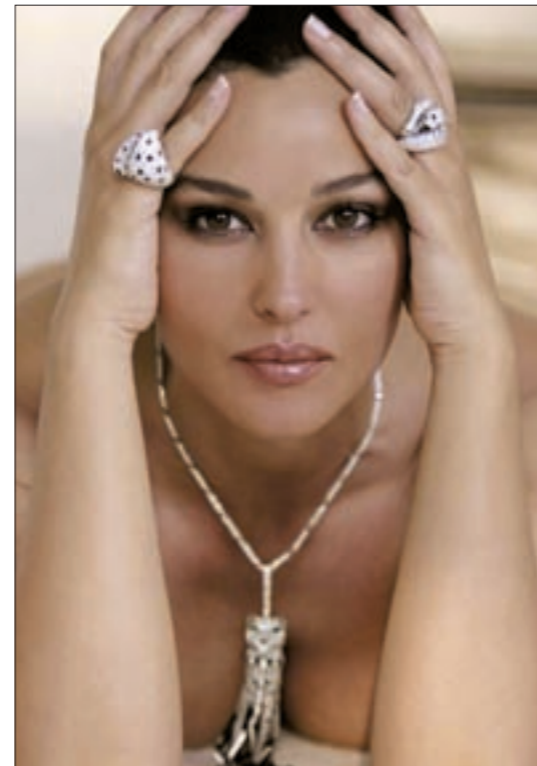
année, Perrin crée le Comité international de haute horlogerie et l'Association interprofessionnelle de haute horlogerie. Il ouvre, en outre, le premier salon international annuel de haute horlogerie à Genève.

À Paris, Perrin crée l'Institut supérieur de marketing du luxe chargé de former les futurs horlogers. En 1992, la marque lance l'eau de toilette Pasha de Cartier et une nouvelle version de la Crash Watch.

Histoire

L'amitié d'Alberto Santos-Dumont (pionnier de l'aviation) et de Louis Cartier (roi des joailliers) remonte à la fin du XIX^{ème} siècle et réunit deux hommes à la personnalité unique, chacun précurseur dans son domaine. Une amitié qui donne naissance à une montre qui deviendra un mythe.

La scène se passe à Paris, au début des années 1890, lors d'une soirée chez Maxim's. Alberto Santos-Dumont confie à son ami Louis Cartier qu'il lui est impossible de lire l'heure en plein vol, sur une montre de poche et lui demande s'il peut lui venir en aide. Louis Cartier prend la demande au sérieux et, en 1904, le



joaillier, aidé par le maître horloger Edmond Jaeger, propose une solution à son ami: un prototype de montre-bracelet qui allait lui permettre de lire l'heure tout en gardant les mains sur les commandes. Avant d'adopter la montre-bracelet que Louis Cartier venait de créer pour lui, Santos-Dumont portait déjà des créations Cartier: des boutons de manchette et un bracelet en or orné d'une médaille de Saint-Benoît.

Quand, en 1906, la foule vit Santos-Dumont s'extraire de son avion 14-bis en vérifiant sa montre pour savoir s'il venait de battre un record, ses admirateurs s'intéressèrent immédiatement à cet instrument de mesure et désirèrent le posséder. Dès 1908, ce vœu fut exaucé par Cartier; qui créa la montre Santos pour quelques privilégiés, avec les commandes particulières puis, en 1913, la montre a été commercialisée.

En 1978, Cartier lance la montre Santos de Cartier en alliant, pour la première fois, l'or et l'acier. Un an plus tard, la montre arrive aux Etats-Unis (New York). En 1980, un modèle extraplat porté sur un bracelet en crocodile couleur bordeaux est créé. La montre Santos Vendôme à quartz, étanche est lancée en 1981, en même temps que la montre Santos de Cartier cadran couleur bordeaux. En 1983, les montres Santos contrefaites sont détruites par Alain-Dominique Perrin et son ami César à Jouy-en-Josas où la Fondation Cartier est née. En 1987, la montre Santos de Cartier, galbée à quartz, est créée. La montre Santos de Cartier galbée phase de lune et celle de forme ronde en acier sont lancées en 1988.

À partir de 1991, c'est la montre Santos de Cartier ronde chronoreflex qui voit le jour. En 1994, la montre Santos-Dumont en platine et or rose est lancée. En 1999, la collection privée de Cartier Paris est présente au Salon international de la haute horlogerie.

Produit

Fort de son savoir-faire et premier joaillier de Paris, Cartier propose à sa clientèle internationale des collections de produits qui devançant l'esprit du temps. Ainsi, naissent les fameux bijoux, montres, ensembles de maroquinerie et accessoires (briquets, parfums, lunettes et stylos), tous marqués «Must de Cartier».

Avec la création de la montre Santos de Cartier, Louis Cartier a changé la façon dont l'homme lit le temps. Louis Cartier a créé entre le bracelet et la montre un parfait équilibre. La sobriété de sa ligne, sa légèreté et surtout son



bracelet faisaient de la montre Santos de Cartier une des premières montres modernes.

En quelques années, la Collection Art de Cartier se sera dotée des objets précieux les plus divers, représentatifs d'un travail d'horlogerie et de joaillerie aux multiples facettes, couvrant plus d'un siècle et demi de création. A ce jour, la collection compte plus de 1.200 pièces et fait l'objet de nombreuses expositions aux quatre coins du monde. Cartier possède aussi une collection de montres en or, comprenant douze modèles. Ce sont Tank normale, Tank LC, Santos, Baigore, Ellipse, Fabergé, Ceinture, Square, Vendôme, Coussin, Cristallor et Gondole. Par ailleurs, on note une collection regroupant des bagages en cuir velours et en cuir lisse, dont le sac féminin la carnassière, ainsi qu'une ligne d'accessoire de maroquinerie.

Au fil des années, Cartier n'a pas cessé d'innover à travers la collection de montres en vermeil Must de Cartier, la création de briquet, la création de ligne de bijoux Love, de stylo Must de Cartier, de la montre Panthère de Cartier, la montre ronde Pasha de Cartier, de stylo Pasha de Cartier, la montre Tank Américaine, la collection de sacs Panthère, la montre Diabolo de Cartier, de l'eau de toilette Pasha de Cartier, la montre Must II de Cartier, la collection de la montre Pasha C en acier.

Ayant un volume et un design sans équivalent, la montre Pasha s'affirme comme un outil indispensable à tous ceux qui parcourront le monde, mus par une infatigable curiosité. Devant le succès rencontré par la montre Pasha, jusque-là réservée aux hommes, Cartier crée une version pour les femmes où sa grille est sertie de diamants blancs, jonquille et roses. Dotées d'un cadran transparent et d'aiguilles qui semblent flotter dans l'espace, les pendules mystérieuses de Cartier évoquent un temps hors du temps.



Développements récents

Cartier dégage toujours un état d'esprit vivant au point d'inspirer aujourd'hui à l'horloger une nouvelle collection de montres marquée par la légende de Santos-Dumont, à mi-chemin entre l'aventure de la mécanique et la recherche de l'esthétique. Dès lors, naissent des montres à la fois sportives et élégantes: la montre Santos 100 et la montre Santos-Dumont, ainsi qu'une version créée en hommage horloger à l'une des plus gracieuses machines volantes que fut la Demoiselle de Santos-Dumont. Sur les ailes de la création, la montre Santos prend son envol. A l'occasion du 100^{ème} anniversaire de la montre Santos de Cartier intervenue en 2004, la marque dessine de nouveaux modèles à la fois sportifs et élégants, ainsi qu'une version plus féminine, hommage horloger à la Demoiselle de Santos-Dumont.



Communication

Cartier développe une stratégie de communication qui s'appuie, au-delà des outils publicitaires, sur des manifestations d'envergure dont la qualité ne fait qu'encourager la médiatisation. Forte de sa stratégie de lancement spectaculaires, Cartier invente toujours une nouvelle façon de faire découvrir au monde ses différentes nouveautés et le monde applaudit, séduit d'être ainsi invité à la fête.

En matière d'événements sportifs, dès 1982, Alain-Dominique Perrin avait encouragé l'association de la marque à une étape du Rallye Paris-Dakar. C'est ainsi que Cartier va s'imposer comme pionnier du mécénat sportif, associant son nom aux plus prestigieuses épreuves de polo du monde.

Les valeurs de la marque

Toujours plus haut, toujours plus loin, Cartier est une marque qui symbolise l'audace et l'esprit d'aventure. Pour la marque, les instruments à mesurer le temps sont le point de convergence de tous les signes distinctifs de Cartier: virtuosité technique, formes inédites, combinaisons de couleurs, choix de pierres, influences exotiques.

Plus qu'une marque, Cartier est un style de vie. Appartenant à la légende, les montres de la marque affichent ce que d'autres cachent établissant un mariage entre l'or et l'acier avec une architecture contemporaine. Toutes les montres de Cartier symbolisent la modernité horlogère.

www.cartier.com

Les petites choses que vous ignorez sur Cartier

La montre Pasha résiste à l'eau jusqu'à 100 mètres de profondeur, et aussi au sable par sa double couronne de protection escamotable.

Quand un jour Robert Hocq a posé la question à un collaborateur de Perrin: «C'est quoi pour vous Cartier?», il répond: «It's a must!».

Dans les années 70, la montre Must se place en tête des best-sellers, avec 120.000 montres vendues par an.

Ce sont les Must qui font de Cartier la première marque de luxe du monde.

Louis Cartier était un habitué des soirées organisées par Santos Dumont. Souvent, ses amis devenaient des clients et ses clients, des amis.

