

BMCE BANK

البنك المغربي للتجارة الخارجية

NOTRE MONDE EST CAPITAL

Marché

BMCE Bank se développe au cœur d'un groupe multimétiers -Finance.com-, articulé autour de la finance et des télécommunications. Banque universelle et à capitaux majoritairement marocains, BMCE Bank est l'un des plus grands établissements financiers privés du Royaume.

BMCE Bank compte plus de 223 agences au Maroc et 18 représentations à l'étranger; plus de 230 GAB (guichet automatique bancaire) ainsi qu'une large gamme de produits et services. Intervenant aussi bien dans les métiers de la

référence de BMCE Bank.

En 1996, BMCE Bank a augmenté ses fonds propres par un recours sur le marché international des capitaux à travers l'émission de 60 millions de dollars d'actions GDR(Global Depositary Receipt) et l'introduction de ces titres à la bourse de Londres, une opération inédite au Maroc et dans la région.

BMCE Bank est aussi la première banque en Afrique du Nord à adopter le Continuous Links System (CLS) qui permet de dénouer les opérations de change le jour même, pour

certification ISO 9001 version 2000 pour son activité de crédit aux particuliers (une première sur la place bancaire marocaine), ainsi que le renouvellement de la certification ISO 9001 version 2000 pour ses activités Etranger, Monétique et Titres.

Elle est la première entreprise non-européenne à avoir réalisé un rating social, pour lequel elle a obtenu l'appréciation «Engagée», la plus élevée en l'occurrence dans deux domaines de responsabilité sociale: les Droits humains (qualité des prestations sociales de la banque) et



banque de détail, du corporate et de la banque d'affaires, BMCE Bank gère plus de 1 million de comptes actifs.

En termes de performances financières au titre de l'exercice 2003, BMCE Bank enregistre un Résultat Brut d'Exploitation de plus de 1 milliard de Dh, plus de 45% de hausse du Résultat Net et de plus de 8% de progression du total bilan à 58 milliards de Dh, en comparaison à 2002. Les parts de marché crédits et dépôts s'établissent respectivement à 16,7% et 16,1% à fin 2003.

Au niveau du marché financier, la banque représente l'une des plus importantes capitalisations de la Bourse de Casablanca. Elle joue un rôle prépondérant dans l'animation du marché des transactions boursières de la place marocaine.

Faits marquants

The Banker Magazine du Groupe Financial Times a élu BMCE Bank «Banque de l'Année 2004 au Maroc», en consécration des performances exceptionnelles réalisées en 2003.

En 2004, Morgan Stanley Asset Management a acquis 3% du capital de la banque. Cette transaction consolide la confiance du prestigieux groupe financier américain dans le potentiel de BMCE Bank et, à travers elle, dans le marché financier marocain.

Cette opération a suivi l'entrée dans le capital de la banque, à hauteur de 10% du CIC (Crédit Industriel et Commercial) qui est désormais l'actionnaire étranger de

minimiser le risque de règlement.

Motivée par la forte volonté de satisfaire sa clientèle sous les normes de qualités les plus rigoureuses, BMCE Bank vient d'obtenir la

l'Engagement sociétal (engagement de la banque dans des causes d'intérêt général) par VIGEO, organisme européen indépendant de notation sociale.

BMCE BANK
Your Link to a Multi-Speciality Financial Group

International Banking
Investment Banking
Commercial Banking

BMCE BANK
البنك المغربي للتجارة الخارجية
OUR WORLD IS OF CAPITAL IMPORTANCE

Histoire

BMCE Bank a été créée par les pouvoirs publics en 1959 avec, pour mission essentielle, la contribution au développement du commerce extérieur au Maroc. Les actifs de BMCE Bank se sont développés grâce, notamment, à une série d'absorptions de banques au cours des années soixante et soixante-dix, qui a permis un accroissement rapide des opérations bancaires traditionnelles, une extension du réseau domestique (plus 224 agences à fin 2004) et un renforcement constant de ses effectifs (2733 agents à fin 2004).

En 1995, un consortium regroupant plusieurs institutions internationales de renom, conduit par la RMA (Royale Marocaine d'Assurances), acquiert, dans le cadre d'une opération de privatisation, 26% du capital de la BMCE Bank, présidée depuis par M. Othman Benjelloun.

Depuis 1996, un ensemble d'actions ont été menées au sein de la banque visant le renforcement de sa dimension internationale, un développement soutenu de son implantation à l'étranger ainsi que la conclusion de partenariats de référence avec des institutions financières étrangères de renom. Les structures du groupe ont été consolidées avec le déploiement vers de nouveaux domaines

Insufflez un vent de dynamisme dans votre entreprise...

...grâce aux fonds de mise à niveau de BMCE Bank

BMCE BANK

liés aux activités de banque d'affaires, avec la création de BMCE Capital et de ses filiales (BMCE Capital Gestion, BMCE Capital Bourse, Capital Invest, Capital Conseil), et aux activités para-bancaires avec notamment, le crédit à la consommation à travers la filiale Salafin, le leasing à travers Maghrebail et le factoring par le biais de Maroc Factoring.

En 1999, la Fondation BMCE Bank pour l'Education et l'Environnement lance le programme Medersat.com, un projet ambitieux et original de construction et de gestion d'écoles communautaires dans le monde rural. Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'actions de développement durable visant à favoriser l'accès à l'éducation pour les populations rurales. BMCE Bank participe également à l'acquisition par Finance.com de deux compagnies d'assurances Al Wataniya et l'Alliance Africaine conduisant ainsi l'émergence du 1er pôle de bancassurance au Maroc. De même, elle fait partie du tour de table du 1er opérateur Telecom privé au Maroc -Meditelecom- en partenariat avec Telefonica et Portugal Telecom ainsi que d'autres investisseurs institutionnels marocains.

Produit

De par son engagement dans une politique de proximité et développement des relations clientèle, BMCE Bank consolide sa position de leader sur le segment des Entreprises, tout en menant une forte offensive sur celui des Particuliers et Professionnels. Principal mot d'ordre: l'innovation grâce notamment au lancement de nouveaux produits à forte valeur ajoutée: Librity (1er portail multicanal -SMS-WEB-WAP- au Maroc), Mobicharge (recharges par SMS de téléphone mobile), EDIfin (solution d'échange de données Informatisées pour les entreprises) etc.

L'offre aux particuliers et aux professionnels se caractérise par une grande diversité aussi bien en termes de financement, de bancassurance que de monétique. A ce titre, BMCE Bank est leader en matière d'émission de cartes bancaires au Maroc.

La gamme des produits et services BMCE Bank est enrichie par l'offre de ses filiales spécialisées en crédit à la consommation, leasing et factoring, gestion d'actifs et activités de marché.

Développements récents

BMCE Bank entreprend des actions de développements stratégiques mettant le client au centre de ses préoccupations. Le projet CAP CLIENT, programme ambitieux de réorganisation

commerciale de la Banque, lancé en 2003, en est une parfaite illustration. Il s'inscrit dans une dynamique nouvelle de changement et de mobilisation de l'ensemble des potentialités de l'institution. Il en découle que l'année 2004 a été marquée par la conquête massive du segment des particuliers et des professionnels. Par ailleurs, la banque œuvre sans cesse pour davantage de proximité, grâce à une extension du réseau d'agences mais aussi par le conseil, l'offre de services d'ingénierie, l'élargissement du parc de guichets automatiques bancaires, ou encore l'accompagnement des Marocains Résidant à l'Etranger MRE sur leur lieu de résidence.

Le développement de ses activités à l'étranger demeure, également, au cœur des priorités de BMCE Bank. En effet, la banque a pénétré le marché subsaharien (Sénégal, Mali) en s'implantant à Dakar à travers sa banque d'Affaires BMCE Capital. Aujourd'hui, BMCE Capital Dakar représente une fenêtre stratégique sur l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique Centrale.

Communication

Cinq types de communication entrent en jeu dans la stratégie de communication globale de BMCE Bank. La communication commerciale renforce le positionnement de la banque dans la conquête et la fidélisation des clients, tout en informant sur les produits et services classiques de la banque, sans oublier la promotion des produits à travers des opérations de marketing direct.

La communication institutionnelle, quant à elle, conforte l'image sociale et citoyenne de la banque et l'incite à faire preuve de transparence moyennant un troisième type de communication, la communication financière dynamique et porteuse d'un caractère stratégique au niveau de la gouvernance. Par ailleurs, la multiplication des échanges de connaissances et d'expérience, tout en développant un langage commun et une culture destinée à renforcer l'appartenance à BMCE Bank, sont les principales actions de la communication interne.

Enfin à travers la communication événementielle et, fidèle à sa vocation de soutien à la vie sociale du Maroc, BMCE Bank est partenaire d'événements culturels, sportifs et

FÊTES
MUSIQUES SACRÉES DU MONDE

BMCE BANK
Sponsor Officiel du Festival de Fes des Musiques Sacrées du Monde depuis sa création

Traces de lumière
10^{ème} Edition

BMCE BANK
www.bmcebanc.ma



Notée "ENGAGÉE" pour le développement de l'éducation dans le monde rural. A la BMCE Bank, c'est l'une de nos plus grandes fiertés.

BMCE Bank est la première entreprise non-européenne à se soumettre à l'évaluation de ses performances sociales selon des critères internationaux auprès de VIGEO, organisme européen indépendant de notation sociale. Notée "Engagée" dans la lutte contre l'analphabétisme et pour le développement de l'accès à l'éducation avec le programme Medersat.com de sa fondation, BMCE Bank est fière de s'impliquer dans les enjeux majeurs de la société marocaine.



sociaux, de grande envergure. Parmi eux, le Festival des Musiques Sacrées de Fès, le Festival International du Cinéma de Marrakech ou encore le Festival Gnaoua d'Essaouira.

Les valeurs de la marque

La signature de la banque: «Notre Monde est Capital», créé en 1996 au lendemain de la privatisation, traduit la volonté de la banque d'être à l'écoute de son environnement extérieur sur les plans économique, social, écologique et culturel.

En 2004, BMCE Bank a développé quatre valeurs essentielles avec la mise en œuvre de Cap Client: Innovation, Réactivité, Personnalisation, et Proximité. Celles-ci se déclinent sur quatre axes de communication:

Une banque encore plus proche de vous, présente à vos côtés et à votre écoute dans les moments importants de votre vie.

Une banque plus réactive, où chaque besoin trouvera rapidement sa solution.

Une banque sur mesure, adaptée à votre situation particulière et à vos exigences.

Une banque plus innovante, orientée vers des solutions d'avenir avec des produits et services à haute valeur ajoutée.

www.bmcebanc.ma

Les petites choses que vous ignorez sur BMCE Bank

BMCE Bank a été élue Bank of the Year par The Banker Magazine, publication du Groupe Financial Times en 2000, 2001 et 2003.

A la clôture du Salon de la Bourse au Maroc, BMCE Bank a remporté le trophée de la meilleure diffusion de l'information financière en 2003.

BMCE Bank est classée à la 15ème position des banques africaines d'après le classement effectué par la revue Ecfinance des 200 premières banques en Afrique en Août 2004.

